



**MODULAUFLISTUNG**

# DIGITAL & ZERTIFIZIERT WEITERBILDEN

mit **DISTART** 



# UNSERE KURSE

MODULAR. PRAXISNAH. DIGITAL.

Alle aufgeführten **Weiterbildungsmodule** laufen unter **derselben Maßnahmennummer** und werden im Rahmen eines **einheitlichen Angebots** durchgeführt. Jedes unserer Module findet dabei im Format des **Live-Online-Unterrichts** im **virtuellen Klassenzimmer** statt und kann sowohl in **Teil-** als auch **Vollzeit** absolviert werden. Ein **laufender Einstieg ist jederzeit möglich**. Nach **erfolgreichem Abschluss** erhalten die Teilnehmenden ein **anerkanntes Zertifikat** sowie eine **Teilnahmebescheinigung** zur Bestätigung der **erworbenen Kenntnisse**.

**i** Maßnahmennummer: 075/0552/24

## DIE GESAMTE MODULÜBERSICHT

3-6 MONATE



### SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

648 UE / 486 Zeitstunden

**Social-Media-Kanäle** professionell **planen**, **bespielen** und **auswerten** – von **Content-Strategie** über **Community-Aufbau** bis hin zu **Werbeanzeigen**, **Recht & Plattformlogik**. Für alle, die Social Media ganzheitlich **verstehen** und **erfolgreich anwenden** wollen.

3-6 MONATE



### CONTENT MARKETING MANAGEMENT

648 UE / 486 Zeitstunden

**Strategisches Planen** und **Erstellen** von Inhalten – von Text, Grafik, Foto und Video bis hin zur **zielgerichteten Ausspielung** auf sozialen Medien, Websites oder Newsletter. Perfekt für alle, die lernen möchten, wie **guter Content** entsteht – und wie man ihn **einsetzt**.

2,5-4 MONATE



### KI PROMPT ENGINEERING

430 UE / 322,5 Zeitstunden

**Künstliche Intelligenz** und **Prompting** verstehen, anwenden und optimieren – für **Texte, Bilder, Videos** und mehr. Teilnehmer:innen lernen, wie sie **KI-Tools** sinnvoll nutzen, eigene **KI-Anwendungen** erstellen und damit **einfacher** und **schneller** arbeiten können.

5-11 MONATE



### VIDEO MARKETING PROFESSIONAL

1.144 UE / 844 Zeitstunden

Vom **Konzept** bis zur fertigen **Kampagne**: Teilnehmer:innen lernen, **professionelle Videoformate** für soziale Medien zu produzieren, **strategisch einzusetzen** und zu **vermarkten** – inkl. Technik, Schnitt, Sichtbarkeit, Werbung und **Erfolgsanalyse**.

2,5-4 MONATE



### SEARCH ENGINE ADVERTISING

430 UE / 322,5 Zeitstunden

**Gezielt sichtbar** mit Google Ads & Co. – von **Keyword-Strategien** über **Anzeigengestaltung** bis hin zu **Erfolgsmessung**. Ideal für alle, die lernen möchten, wie **bezahlte Werbung online** funktioniert und wie man damit mehr **potenzielle Kunden** erreicht.

2,5-4 MONATE



### TIKTOK ADS

430 UE / 322,5 Zeitstunden

**Virale Kampagnen** auf **TikTok** strategisch umsetzen – mit **Zielgruppenanalyse**, **Trend-Content** und **datengetriebenem Targeting**. Für alle, die mit TikTok Ads **Reichweite**, **Engagement** und **Conversion** gezielt und durchdacht steigern wollen.

2-3 MONATE



## DIGITALES RECRUITING

320 UE / 240 Zeitstunden

Mitarbeiter:innen digital **gewinnen** – mit Social Ads, Recruiting-Strategien, Content-Marketing und der **direkten Ansprache** auf Plattformen wie LinkedIn für eine **einfache Umsetzung** und **wirksamen Erfolg**.

2-3 MONATE



## DIGITALE LEADGENERIERUNG

320 UE / 240 Zeitstunden

Mehr **passende Anfragen** durch **gezielte Online-Strategien** – mit Landing-pages, Social Ads und digitalem Vertrieb für die **Generierung** von **neuen Kunden** und den **Aufbau** von **Kundenbeziehungen**.

2-3 MONATE



## DIGITALES BRANDING

320 UE / 240 Zeitstunden

Mit **markengerechten** Inhalten, gutem **Community Management** und digitalen Werbeanzeigen **Sichtbarkeit erzeugen**, Online-Kanäle aufbauen und **Kunden langfristig** an die Marke binden.

3-6 MONATE



## PERFORMANCE MARKETING MANAGEMENT

648 UE / 486 Zeitstunden

**Datengetrieben** werben, **messen** und **skalieren** – mit Strategien für Google Ads, Meta, LinkedIn & Co. Teilnehmer:innen lernen **Kampagnen zu steuern**, Budgets **effizient** zu nutzen und Performance Creatives **erfolgreich** einzusetzen.

2-3 MONATE



## CONVERSATIONAL AI

320 UE / 240 Zeitstunden

**Chatbots**, die **wirklich helfen** – von der Konzeption über die Tool-Auswahl bis zur Integration in **Geschäftsprozesse**. Teilnehmer:innen lernen, wie sie **KI-gestützte Chatbots** im Kundenservice, Marketing und Vertrieb **sinnvoll nutzen** und stetig **verbessern** können.

3-6 MONATE



## SHORT-FORM VIDEO CONTENT

648 UE / 486 Zeitstunden

Kurz, kreativ, **wirkungsvoll** – es wird vermittelt, wie **Kurzvideos** wie TikToks, Reels und Shorts **strategisch geplant, produziert** und **veröffentlicht** werden. Ziel ist der **gezielte Reichweitenaufbau** durch **trendbasierten Content** und die **Ansprache** relevanter Zielgruppen.

2-3 MONATE



## KI IM SEA

320 UE / 240 Zeitstunden

Mit Hilfe von **künstlicher Intelligenz** bessere **Google Ads** schalten – von der **Keyword-Recherche** über den **strategischen Einsatz** von KI-Tools und Anzeigentexte bis hin zur **automatischen Optimierung**.

## WIE WIRD DER LERNERFOLG GESICHERT?

Praxisnahes Wissen wird durch **anschauliche Lernvideos** und **interaktive Übungen** erweitert. Jede Lektion endet mit einem **Test**, der aus einem variablen Fragenpool besteht, um das erlernte Wissen zu **festigen**. Die Weiterbildung schließt mit einer **Abschlussprüfung** ab.

Alle Module können **einzel**n gebucht oder aber untereinander **kombiniert** werden. Diese **modulare Struktur** ermöglicht es, **maßgeschneiderte Weiterbildungspläne** zu erstellen, sodass die Schulungsteilnehmer:innen **passgenau** auf den **Arbeitsmarkteinstieg** oder eine **berufliche Neuorientierung** vorbereitet werden können.

# KONTAKT

WIE ERREICHEN SIE UNS?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



## DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Dittrichring 5-9

04109 Leipzig

**DISTART** 

### Zertifizierte Qualität



Stand: 02.06.2025